

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan penulis tentang Orisinalitas Tulisan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.4 Hipotesis	3
1.5 Metodologi Penelitian yang digunakan	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Sistematika Penulisan	6

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Kepuasan Penggunaan Website	7
2.1.2.1 Pengertian Website	11
2.1.2.2 Standar Ukuran Website	12
2.1.2.3 Informasi	13
2.1.2.3.1 Kualitas Informasi	14
2.1.2.3.2 Akses Informasi	15

2.1.2.3.3 Presentasi Informasi	15
2.1.2.3.4 Keamanan Informasi	15
2.1.2.4 Perancangan	16
2.1.2.5 Kisi-kisi Penelitian Kepuasan Penggunaan Website	17
2.2 Consumer Behavior (Kelakuan Pelanggan)	18

BAB III. PERUMUSAN OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Universitas INDONUSA Esa Unggul	20
3.2 Struktur Organisasi Universitas INDONUSA Esa Unggul	22
3.3 Website Universitas INDONUSA Esa Unggul	24
3.4 Perumusan Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.4.1 Populasi Penelitian	26
3.4.2 Sampel Penelitian	26
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.6 Metode Pengumpulan Data	28
3.6.1 Jenis Instrumen	28
3.6.2 Analisis Data	28
3.6.2.1 Statistik Deskriptif	28
3.6.2.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	29
3.6.3 Pengolahan Data	30
3.7 Model Penelitian	32
3.8 Permasalahan yang ada	33

BAB IV. HASIL PENELITIAN

4.1 Penyajian Data Penelitian	34
4.1.1 Variabel Penelitian	34
4.1.2 Pengolahan Data dan Penjelasan	35
4.1.3 Deskripsi Data Penelitian	36
4.1.4 Laporan Hasil Pengolahan Data dan deskripsinya	37
4.2 Validasi Keabsahan Data	45

4.3 Analisis Korelasi dan Regresi	45
4.3.1 Korelasi Consumer Behavior terhadap Kepuasan Penggunaan Website	45
4.3.2 Korelasi Komponen Consumer Behavior terhadap Dimensi Kepuasan Penggunaan Website	45
4.3.3 Korelasi Komponen Consumer Behavior terhadap tingkat Kepuasan Penggunaan Website	46
4.3.4 Regresi Komponen Consumer Behavior terhadap Dimensi tingkat Kepuasan Penggunaan Website	48
4.3.5 Regresi Komponen Consumer Behavior terhadap tingkat Kepuasan Penggunaan Website	49
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.5 Usulan-usulan untuk meningkatkan websiteUIEU	52
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	